

1. 프랑스어문학과-문화산업 CDR의 목표

CDR 목표	점증하는 문화산업(CT)계의 수요에 대비하여 학생들이 전공과정 내의 문화산업 관련 강좌와 병행하여 전문적이고도 실용적인 연계과목들을 이수케 함으로써 기본소양과 전문성을 지닌 인재로 양성하는 것을 목표로 함
CDR 대상직업군	문화컨텐츠 광고 및 예술경영 언론 출판



2. 프랑스어문학과-문화산업 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2011년도 전체 문화산업 업체수는 113,942개이며 총 종사자수는 604,730명으로 집계되었다. 총 매출액은 82조 9,678억으로 전년 대비 1.5% 증가하였으며, 사업체당 평균 매출액은 7억 2천 5백만원에 달하는 등 문화산업은 우리나라 경제에서 새로운 핵심부문으로 성장을 거듭하는 부문이다. (문화체육관광부 2012년 통계 자료) 문화산업은 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 에듀테인먼트 등 기존의 경제구조에서는 존재하지 않았던 새로운 활동영역을 파생하는 부문이다. 사업형태별로 유통/배급이 전체 매출액의 49.0%를 차지하며 창작 및 제작이 전체 매출액의 44.4%를 차지하고 있다. 그 외에 제작지원 0.6%, 단순복제 1.5%, 기타 4.5% 등의 매출에 구성비를 보인다. 직무별 종사자수의 구성비는 유통 36.1%, 제작 27.9%, 관리 19.9%, 마케팅홍보 8.5%, 사업기획 4.6%, 연구개발 3.0%의 순이다. 문화산업의 특징은 여타 산업에 비해 부가가치가 높다는 점일 것이다. 총 매출액 82조 1678억 중 부가가치는 22조로 40.73%의 부가가치 생산율을 기록하고 있다. 이는 문화컨텐츠 창작을 통한 상품개발이 생산 활동의 핵심이 되기 때문인 것으로 분석할 수 있다.
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<ol style="list-style-type: none"> 문화산업의 중심은 무엇보다 문화컨텐츠의 개발이다. 이를 위해서는 역사, 문학, 예술 등을 망라한 지식의 축적이 필수적이며 이를 컨텐츠화 할 수 있는 전문인력의 확보 역시 필요한 요건이다. 이러한 측면에서 문학, 언어, 문화 강좌를 다수 확보한 프랑스어문학과는 해당 분야에 인력을 공급하기에 유리한 조건에 있다고 할 수 있다. 현재 문화산업에서 성장을 주도한 산업은 게임(16.2%), 출판(15.3%), 광고(14.8%), 애니메이션(8.9%), 캐릭터(7.1%) 순이다. 하지만 이제까지 성장을 이끈 주된 요인은 컨텐츠 개발 등 창의적인 부문이 아니라 단순 복사, 제작, 유통 부문이었던 것이 사실이다. 따라서 문화산업이 중장기적인 발전을 기하기 위해서는 문화매체의 컨텐츠 개발이 필연적으로 이루어져야 할 것인 바 프랑스어문학과의 문화산업 CDR을 통해 배출된 졸업생들의 활용도는 당연히 높아질 것으로 전망할 수 있다. 우리 대학의 특성화 부문인 예술대학, 디자인대학과의 협조를 통해 문화산업 전문인력을 양성함으로써 중장기적인 인력수요에 대처하는 것이 필요하다. 일차적으로는 각 학과 간 강의 공유를 통하여 인력을 양성하고, 궁극적으로는 연계전공을 개발하여 공식적인 양성 채널을 확보할 전망이다. 날로 가속화되는 문화부문의 세계화로 인하여 한국의 문화컨텐츠를 해외로 수출하는 직종은 물론 해외의 문화컨텐츠를 정확히 알고 그것을 도입하는 직종의 발전 역시 전망할 수 있다.

3. 프랑스어문학과-문화산업 CDR 교육과정

학 년	학 기	프랑스어문학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	프랑스어발음실습(3/3) 초급프랑스어연습 I (3/3) 프랑스어회화 I (2/2) 프랑스문학과문화(3/3)	프랑스어발음실습(3/3) 초급프랑스어연습 I (3/3) 프랑스어회화 I (2/2) 프랑스문학과문화(3/3)	영어1(2/2) 상명CareerStart(1/2) 공연기술과극장운영 I (2/3)
	2	초급프랑스어연습 II (3/3) 프랑스어회화 II (2/2) 프랑스사회의이해 I (3/3)	초급프랑스어연습 II (3/3) 프랑스어회화 II (2/2) 프랑스사회의이해 I (3/3)	사고와표현(3/3) 영어2(2/2) 공연기술과극장운영 II (2/3) 영상산업론(2/2)
2 학 년	1	프랑스어회화III (2/2) 프랑스어작문 I (3/3) 중급프랑스어 I (3/3) 프랑스사회의이해 II (3/3)	프랑스어회화III (2/2) 프랑스어작문 I (3/3) 중급프랑스어 I (3/3) 프랑스사회의이해 II (3/3)	만화스토리작법 I (2/3)
	2	프랑스어작문 II (3/3) 프랑스문학개론 I (3/3) 프랑스어회화IV(2/2) 중급프랑스어 II (3/3)	프랑스어작문 II (3/3) 프랑스문학개론 I (3/3) 프랑스어회화IV(2/2) 중급프랑스어 II (3/3)	만화스토리작법 II (2/3) 문화콘텐츠기획 (2/3)

학년	학기	프랑스어문학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
3 학 년	1	DELPhi회화 I (2/2) 프랑스문학개론 II (3/3) DELPhi프랑스어 I (3/3) 프랑스소설(3/3) 프랑스어교과교육론(3/3)	DELPhi회화 I (2/2) 프랑스문학개론 II (3/3) DELPhi프랑스어 I (3/3) 프랑스소설(3/3)	프랑스어교과교육론(3/3) 교육방법및교육공학(2/2)
	2	실용프랑스어실습(PBL)(3/3) DELPhi회화 II (2/2) DELPhi프랑스어 II(3/3) 프랑스시와상상력(3/3) 전공과취업 I (프랑스어문)(1/1) 프랑스어교과교재및연구법(3/3)	실용프랑스어실습(PBL)(3/3) DELPhi회화 II (2/2) DELPhi프랑스어 II(3/3) 프랑스시와상상력(3/3)	
4 학 년	1	프랑스공연예술과산업(3/3) 프랑스어와미디어(3/3) 전공과취업 II (프랑스어문)(1/1) 프랑스어권의이해(3/3) 인턴십 II(2/2)	프랑스공연예술과산업(3/3) 프랑스어와미디어(3/3) 프랑스어권의이해(3/3)	영화기획및마케팅(2/3)
	2	프랑스문학과지성(3/3) 프랑스어권의예술(3/3) 시사프랑스어(3/3) 인턴십 I (2/2) 프랑스어교과논리및논술(2/2)	프랑스문학과지성(3/3) 프랑스어권의예술(3/3) 시사프랑스어(3/3) 프랑스어교과논리및논술(2/2)	

학 년	학 기	프랑스어문학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			민속과문학(3/3) TOEIC(2/2) 문학과역사(3/3) 서양의윤리학(2/2) 미학의세계(2/2) 논리학의세계(2/2) 페스티발과컨퍼런스기획(2/2) NGO의세계(2/2) 문화와메세나(2/2) 컴퓨터와정보사회(3/3) 문학과대중문화(3/3) 세계신화의이해(3/3) 경영학원론(3/3)
	2			애니메이션의감상과이해(3/3) 대중매체언어(웹툰디자인)(2/3)
			83/83	64/72

4. 프랑스어문학과-문화산업 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>자율적으로 운영</p> <hr/> <p>관련 전공 / 학과 교수 면담</p> <hr/> <p>선배와의 대화</p> <hr/>	<p>CDR 관련 스터디 모임</p> <hr/> <p>전공 내 스터디 모임</p> <hr/> <p>국가고시반 활동</p> <hr/> <p>튜터링 제도</p> <hr/> <p>취업경력센터 공직관련 특강</p> <hr/>
교외	<p>학원 등의 심화학습(고시학원 등)</p> <hr/> <p>인턴쉽</p> <hr/> <p>자격증</p> <hr/> <p>해외연수</p> <hr/> <p>공모전</p> <hr/> <p>체험학습(캠프) 참가</p> <hr/>	<p>비공식 / 공식 관련 CDR 모임활동(고시관련 카페회원</p> <hr/> <p>학교가 지원하는 현장실습</p> <hr/> <p>외부 공모전</p> <hr/>