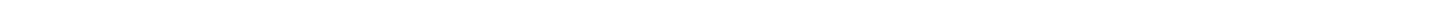


1. 패션디자인학과-패턴디자이너 CDR의 목표

CDR 목표	<p>패턴디자이너는 디자이너가 스케치한 일러스트를 보고 1차적으로 디자인 패턴을 제작하여 샘플을 만들고 수정과정을 거쳐서 대량생산용 공업패턴을 제작하는 전문인력이다. 패션산업에서 좋은 디자인과 함께 좋은 패턴과 제작기술, 그리고 마케팅력이 연결되어야 성공하는 패션산업이 될 수 있다. 패턴디자이너가 속해 있는 설계부문은 감성을 기본으로 하는 "기획"이라는 소프트 부문과 "기술"을 기본으로 하는 생산이라는 하드한 부문의 중간에 위치하여 하이테크와 하이테크를 결합시키는 역할을 담당하고 있는 분야로서 이러한 능력을 함양하는 것에 목표를 둔다.</p>
CDR 대상직업군	<ul style="list-style-type: none">o 패턴니스트o 모델리스트o 프로젝트 매니저o 패턴그레이더o 패턴마카



2. 패션디자인학과-패턴디자이너 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 우리나라의 패션관련 교육기관에서 매년 배출되는 전문 인력은 만여 명으로 그 중 대부분의 전문 인력은 패션 디자이너만을 선호하는 경향이다. 그러나 패션산업계에는 디자이너 이외에 다양한 전문가를 필요로 하며 각 분야별로 점차 세분화, 전문화 되어가는 추세이다. 특히 패턴디자이너는 디자이너의 아이디어를 구체화하는 작업을 하므로 단순기술직으로 인식되어 왔으나 의류산업계에서도 고품질화를 위하여 정확도가 높고 생산효율의 향상을 위하여 CAD 시스템이 급속히 보급되는 등의 환경변화로 세대교체가 이루어지고 있는 분야이다. 2. 의류산업체의 전문 분업화 현상이 확산되어 패턴, 봉제 샘플 전문업체들이 급속히 확산되고 있는 추세임
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 의류산업에서 경쟁력 강화를 위하여 CIM(Computer Intergrated Manufacturing)을 활발히 추진하고 있는 실정이며, CIM의 기능적인 면에서 전통적인 생산관리 분야의 설계, 제조공정을 자동화 기법(CAD, CAM)으로 대체하는 것이 주요기능이다. 이러한 과정에서 CAD 사용이 가능한 패턴디자이너의 수요는 증대될 것이다. 2. 모델리스트는 second designer로서 패턴제작이 가능한 패션디자이너를 말하는데 우리나라에서는 아직은 일반화 되지 않은 직종이나 앞으로 중요성이 점차 증대될 것으로 보이는 직종이다. 3. 프로덕트 매니저는 품질관리 담당자로 고품질화 및 제품의 품질 유지 향상을 위하여 대량생산 과정에서 필요한 직종으로 부상하고 있다.

3. 패션디자인학과-패턴디자이너 CDR 교육과정

학 년	학 기	패션디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	색채와디자인(2/3) 인체드로잉(2/3) 디자인론(2/2)	인체드로잉(2/3)	
	2	의상디자인론(2/3) 모델드로잉(2/3) 기초패턴메이킹(2/3) 기초디자인(2/3)	의상디자인론(2/3) 기초패턴메이킹(2/3)	재료학(2/2)
2 학 년	1	패턴메이킹 I (2/3) 기초패션일러스트레이션(2/3) 서양복식사(2/2) 의류소재의이해(2/2) 기초드레이핑(2/3) 패션마케팅(2/2) 기초의상디자인(2/3)	패턴메이킹 I (2/3) 기초드레이핑(2/3) 기초의상디자인(2/3)	직물분석(3/3)
	2	패션일러스트레이션컬러링기법(2/ 한국복식사(2/2) 패턴메이킹 II (2/3) 패션드레이핑(2/3) 기초CAD(2/3) 패션머천다이징(2/2) 디자인컨셉&트렌드(PBL)(2/3) 현대의상사(2/2)	패턴메이킹 II (2/3) 패션드레이핑(2/3) 디자인컨셉&트렌드(PBL)(2/3)	

학년	학기	패션디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	염색(2/3) CAD/PAD(2/3) 트렌드패턴(2/3) 창작패션일러스트레이션(2/3) 창작드레이핑(2/3) 한국 의상(2/3) 패션워크샵 I (2/3)	CAD/PAD(2/3) 트렌드패턴(2/3) 창작드레이핑(2/3) 한국 의상(2/3) 패션워크샵 I (2/3)	
	2	텍스타일디자인(2/3) 민속의상(2/2) 패션디스플레이(2/3) 특수 의상디자인(2/3) 특수 의복구성(PBL)(2/3) 패션워크샵 II (캡스톤디자인)(2/3) 패션과미디어(2/2) 전공과취업 I (패션디자인)(1/1)	특수 의상디자인(2/3) 특수 의복구성(PBL)(2/3) 패션워크샵 II (캡스톤디자인)(2/3)	
4 학 년	1	컬렉션스튜디오 I (2/3) 무대의상(2/3) 패션리테일링(2/2) 패션과미디어실습(2/3) 전공과취업 II (패션디자인)(1/1)	컬렉션스튜디오 I (2/3)	
	2	컬렉션스튜디오 II (2/3) 패션디자인인턴십(3/3)	컬렉션스튜디오 II (2/3) 패션디자인인턴십(3/3)	

학년	학기	패션디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			
			41/60	5/5

4. 패션디자인학과-패턴디자이너 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p><u>관련 전공 교수와 면담</u></p> <p><u>관련 직종에 종사하는 선배와의 대화</u></p>	<p><u>전공 내 스터디 모임</u></p> <p><u>튜터링 운영</u></p> <p><u>패턴, CAD, 봉제 관련 특강</u></p>
교외	<p><u>기사 자격증 취득</u></p> <p><u>학원 등의 심화학습</u></p> <p><u>CAD 관련 업체의 연수 프로그램 참여</u></p> <p><u>인턴십 참가</u></p>	<p><u>패턴 관련 협회의 연수 프로그램 공동참여</u></p> <p><u>업체의 패턴실, 개발실 견학</u></p>