

2020-1 SM CAS(공모전 대비반) 안내

1. 시행목적 및 내용

- 가. 공모전/대외활동 선정, 준비부터 공모전 참여까지 실제로 이루어지는 원스톱 지원프로그램(소그룹 스터디 구성 포함)
- 나. 실제 대외 공모전 참가 및 수상 목표

SM CAS(공모전 대비반) 학생

“중소기업 직무분석 경진대회” 서울특별시장상(최우수상) 수상

관련 기사 <http://news.unn.net/news/articleView.html?idxno=194179>

2. 대상자 및 모집인원 : 상명대학교 서울/천안캠퍼스 재학생 30명(졸업생, 휴학생 포함)

3. 신청기간 : 2020. 6.15(월) 09:00 ~ 6.19(금) 14:00

4. 신청방법

샘물시스템에 로그인 후 → SM Challenge e-포트폴리오 → 진로/취업프로그램 신청 → SM CAS(공모전 대비반) 클릭 후 신청(신청 후 필수 상담 진행)

5. 선발방법 : 필수상담 결과

가. 프로그램 신청 후 반드시 취업지원팀 필수상담(온라인 또는 오프라인)을 1회 진행해야 함

※ 상담 신청방법

- SM Challenge e-포트폴리오 → 컨설턴트 상담 → “홍지선 컨설턴트” 선택 → 희망 상담일자/시간 선택 → 예약일시에 온라인 상담 또는 취업지원팀(학생회관201호) 방문 상담 진행
- 상담기간 : 6.15(월) ~ 6.26(금) 평일 09:00~17:00

나. 프로그램 참여자는 반드시 모든 과정을 참여해야 함(불참 시 패널티 부여)

다. 합격자 발표 : 2020. 6.30(화) 오후 예정

6. 운영일정(예정)

교육 일정	주제	세부내용	시간	비고
7월 6일(월) 17:00 ~ 18:30	OT 및 공모전 동기부여	교육과정 소개 공모전 준비의 동기부여 공모전이 주는 혜택 전공 연계 공모전 선택	90분	온라인 실시간
7월 7일(화) 17:00 ~ 18:30	공모전에 대한 이해	공모전 출품작 리뷰 수상작 리뷰와 분석을 통한 접근 방법 광고대행사 경쟁PT 실제사례 분석	90분	온라인 실시간
7월 9일(목) A반 14:00~15:30 B반 15:30~17:00 C반 17:00~18:30	나에게 맞는 공모전 선택 및 팀구성	공모전 준비의 프로세스 이해 피해야 할 공모전 VS 도전해야할 공모전 공모전에서의 개인목표 수립 공모전을 위한 팀 구성하기 팀 구성원의 역할 분담 및 추진계획 수립	90분 (3회)	분반수업 (1개반 10명 / 총 3개반)
7월 10일(금) A반 14:00~15:30 B반 15:30~17:00 C반 17:00~18:30	공모전 주제 선정 및 자료수집 / 작성법	아이디어 도출 원리에 대한 이해 문제해결적 접근을 통한 주제 탐색 공모전 필수 사이트 안내 자료수집의 다양한 채널 안내	90분 (3회)	분반수업 (1개반 10명 / 총 3개반)
7월 14일(화) 14:00 ~ 18:00	공모전 기획안 작성	기획서 작성의 흐름에 대한 이해 기획서 작성 : SPQA 이용하기 상황분석(S), 문제도출(P), 질문(Q), 해결책(A)	4시간	팀별 멘토링 (팀별 시간 추후 결정)
7월 15일(수) 14:00 ~ 18:00			4시간	
7월 17일(금)	내부공모전 팀별 발표 및 시상	내부공모전 팀별 PT발표 결과발표 및 피드백 우수팀 시상	3시간	시간 추후 결정

※ 1, 2회차 전체특강 실시간 온라인 운영

※ 10명씩 3개 분반 대면수업 및 각 팀별 멘토링으로 대면수업 인원 최소화

※ 각 분반 및 팀별 별도의 시간 지정 교육

7. 문의처 : 취업지원팀 02-2287-5017