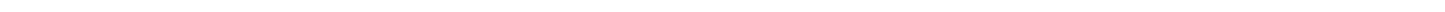


1. 패션디자인학과-패션머천다이어저 CDR의 목표

CDR 목표	<p>섬유 패션 제품의 고부가 가치를 위해 패션 시장 정보 및 유행경향에 관한 정보를 토대로 상품기획, 판매 및 유통을 담당할 수 있는 전문인을 양성하기 위해 패션 산업 전반의 변화에 준하는 패션 환경의 현실적 추세를 정확하게 판단할 수 있는 지식, 기술을 익히며 탁월한 분석력을 패션 제품의 생산에 접목할 수 있는 마케팅 능력을 배양할 수 있도록 교육함을 목표로 함</p>
CDR 대상직업군	<ul style="list-style-type: none">- 상품 기획, 판매, 유통 담당의 전문인 패션 머천 다이어저- 샵마스터- 패션애널리스트- 비주얼 머천 다이어저(VMD)- 패션 연출가- 바잉오피스- 섬유,패션 무역 전문가- 홈쇼핑 머천 다이어저- 제품 기획 전문가- 패션 정보 기획자- 유통 전문가- 리테일 머천 다이어저



2. 패션디자인학과-패션머천다이어저 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현황</p>	<p>백화점, 대형 할인점, 대형 슈퍼마켓, 통신 판매 업체, 인터넷 쇼핑몰, 외국 유통 회사의 한국지점 등. 도소매업을 포함한 유통 전 분야, 의류 잡화 제조 분야, 머천 다이징 전문회사 등</p> <ul style="list-style-type: none"> - 백화점 : 100 여명의 MD가 본 지점 업무 담당 - 대형 할인점 : 업체당 70 ~ 100명의 M.D - 통신판매업 : 규모가 큰 경우 20 ~ 30명의 M.D - 의류 제조 업체 : 브랜드 별 1명 이상의 M.D - 국내의 바잉 오피스 : 400여개로 100여명의 M.D 근무, 적게는 3~4명의 M.D 근무
<p style="text-align: center;">수요예측</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 향후 M.D고용은 점차 증가 추세 기존 백화점 외에도 대형 할인 매장, 특화 된 상품군 별 카테고리 매장, 각종 체인 매장, 케이블 방송, 인쇄매체를 통한 종합 통신 판매, 인터넷 쇼핑몰 등 유통업의 경로가 다양화, 전문화, 대형화 되면서 M.D의 필요성 증대하며, 대형 유통업체와 상품을 거래하는 제조, 수입회사, 중간 유통 회사들의 경우 유통업체의 납품 요구에 따라 자체 M.D 수행이 증가 2. 해외 시장의 개방 확대, 국내 상품의 경쟁력 강화로 수요가 늘어날 전망 중.소규모의 의류제조업체에서는 디자이너에 비해 M.D의 인식 부족으로 별도의 M.D를 고용치 않는 곳이 많았으나 시장 구조와 소비자의 취향 파악이 중요시 되면서 전문 패션 M.D를 고용하는 업체가 증가되고 있음

3. 패션디자인학과-패션머천다이저 CDR 교육과정

학 년	학 기	패션디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
1 학 년	1	색채와디자인(2/3) 인체드로잉(2/3) 디자인론(2/2)	색채와디자인(2/3)	
	2	의상디자인론(2/3) 모델드로잉(2/3) 기초패턴메이킹(2/3) 기초디자인(2/3)	의상디자인론(2/3)	
2 학 년	1	패턴메이킹 I (2/3) 기초패션일러스트레이션(2/3) 서양복식사(2/2) 의류소재의이해(2/2) 기초드레이핑(2/3) 패션마케팅(2/2) 기초의상디자인(2/3)	기초패션일러스트레이션(2/3) 서양복식사(2/2) 패션마케팅(2/2) 기초의상디자인(2/3) 표현기법(2/3)	표현기법(2/3) 경영정보시스템(3/4) 경영통계 I (2/3)
	2	패션일러스트레이션컬러링기법(2/ 한국복식사(2/2) 패턴메이킹 II (2/3) 패션드레이핑(2/3) 기초CAD(2/3) 패션머천다이징(2/2) 디자인컨셉&트렌드(PBL)(2/3) 현대의상사(2/2)	패션일러스트레이션컬러링기법(2/ 패션머천다이징(2/2) 디자인컨셉&트렌드(PBL)(2/3) 현대의상사(2/2)	실내코디네이트(2/3) 경영통계 II (2/3)

학년	학기	패션디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	염색(2/3) CAD/PAD(2/3) 트렌드패턴(2/3) 창작패션일러스트레이션(2/3) 창작드레이핑(2/3) 한국의상(2/3) 패션워크샵 I (2/3)	한국의상(2/3) 패션워크샵 I (2/3)	
	2	텍스타일디자인(2/3) 민속의상(2/2) 패션디스플레이(2/3) 특수의상디자인(2/3) 특수의복구성(PBL)(2/3) 패션워크샵 II (캡스톤디자인)(2/3) 패션과미디어(2/2) 전공과취업 I (패션디자인)(1/1)	패션디스플레이(2/3) 패션워크샵 II (캡스톤디자인)(2/3) 패션과미디어(2/2)	
4 학 년	1	컬렉션스튜디오 I (2/3) 무대의상(2/3) 패션리테일링(2/2) 패션과미디어실습(2/3) 전공과취업 II (패션디자인)(1/1)	컬렉션스튜디오 I (2/3) 패션리테일링(2/2)	
	2	컬렉션스튜디오 II (2/3) 패션디자인인턴십(3/3)	컬렉션스튜디오 II (2/3) 패션디자인인턴십(3/3)	

학년	학기	패션디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			
			41/54	11/16

4. 패션디자인학과-패션머천다이어저 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<u>자율적 운영</u> <u>관련 전공학과 교수와 면담</u> <u>선배와의 대화</u>	<u>CDR 관련 스터디 모임</u> <u>패션 머천다이징 산업 기사 스터디 모임</u> <u>샵 마스터 스터디 모임</u>
교외	<u>학원 등의 심화학습</u> <u>인턴쉽 참가</u> <u>자격증 취득</u> <u>해외연수 프로그램 참가</u> <u>공모전 참가</u> <u>체험학습 참가</u>	<u>산업 현장학습 참가</u> <u>국제 전시회 및 컬렉션 참관 (SFAA, FASHION WEE</u> <u>인턴쉽 실시</u>