

1. 텍스타일디자인학과-직물디자인 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<p>서피스 디자인 분야는 디자인 분야에 따라 어패럴 디자인, 인테리어 디자인, 패션악세사리로 나뉘어지며 과학적인 이론을 바탕으로 직물의 신소재 개발 및 첨단 테크노텍스타일의 기법을 도입하여 모든 섬유전반에 적용시킬 수 있는 기술적인 염색기법의 개발을 목표로 교육한다.</p> <p>각 분야의 깊이있는 창의성과 심도있는 전문현장 실기 기술을 습득하여 시대의 변화와 흐름에 적극적으로 대처 할 수 있는 국제 경쟁력을 갖춘 디자이너의 배출을 목표로 하고 있다.</p>
<p>CDR 대상직업군</p>	<ul style="list-style-type: none"> ? 직물원단 디자이너 ? 침장 디자이너 ? 섬유악세사리 디자이너 ? 패턴 디자이너 ? 한복 디자이너 ? 직물스튜디오 ? 컨버터 ? 섬유소재 개발자 ? 텍스타일 스타일 디자이너 ? 텍스타일 컬러리스트 ? 직물분석가 ? 섬유예술가



2. 텍스타일디자인학과-직물디자인 CDR 직업수요분석

<p>현황</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 소득수준의 향상에 따라 텍스타일 디자인에 대한 소비자들의 시각이 점차 개성화, 고급화, 다양화 그리고 고도화 되고 있는 실정이다. 따라서 트렌드가 중요시 되고 있는 텍스타일 디자인의 고부가 가치를 실현하기 위해서는 새롭게 탄생되는 각종 소재와 가공 의 발전에 따른 텍스타일 디자인의 독창성과 질적 향상이 선행되어야 한다. 2. 텍스타일 디자이너는 소재, 생상을 비롯한 직물 디자인에 관한 지식은 물론 현장실무에 기초를 둔 텍스타일CAD, 직물소재와 칼라분석을 비롯한 전반적인 능력이 요구되어진다. 3. 직물 선진국의 개념으로 볼 때 국내의 텍스타일 디자인은 인식의 부족 및 투자와 열악한 환경, 그리고 디자인의 개발의 낙후성을 보이고 있다. 4. 국내에서 텍스타일 전반에 대한 실용적인 전문지식을 습득할 수 있는 종합적이고 체계적인 교육기관이 부족하며 섬유관련 교육과정도 참신한 상품기획력을 바탕으로 섬유 소재에 대한 기본지식, 디자인의 유행성, 시장성, 수요조사 등으로 창출된 디자인의 교육으로 실무적이고 현장성 있는 교육을 할 수 있는 여건이 조성되어야 할 것이다.
<p>수요예측</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 시대적 변화에 따라 소비자들의 제품 구매 패턴도 과거와는 달리 직물트렌드 제시에 대한 원단디자인의 고급화와 소재의 다양성에 많은 영향을 받는 소비패턴이 증가하고 있다. 2. 이같은 현상은 직물디자인 및 소재의 고급화를 증가시키는 원인이 되었고 직물관련 산업체에서도 질 좋은 텍스타일 디자인을 다량으로 확보하는 것이, 많은 수요를 창출할 수 있고 동시에 매출액을 증가시킬 수 있는 중요한 요소라고 판단하고 있다. 3. 최근까지만 해도 국내 섬유업체들은 전반적인 원단디자인에 바이어의 디자인을 부분적으로 색상 또는 작업 방법만은 변경하여 제품을 생산해 주었으나, 점차 업체 스스로 내부 자체 디자인실 또는 외부 전문 스튜디오에서 디자인을 개발하여 바이어 상담시 사용하는 방식을 채택함으로써, 바이어에게 디자인의 개발을 전적으로 의지하던 것에서 탈피하여 스스로 디자인을 개발, 제공하여 오더를 확보하려는 적극적인 자세로 변화하고 있다. 4. 지적재산권에 대한 보호가 섬유디자인에도 적용되면서 국내업체의 수요가 늘고 있다.

3. 텍스타일디자인학과-직물디자인 CDR 교육과정

학년	학기	텍스타일디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
1 학 년	1	기초제도(2/3) 염색기초(2/3) 평면디자인(2/3) 디자인론(2/2)	염색기초(2/3) 평면디자인(2/3)	
	2	재료학(2/2) 색채실기(2/3) 직조 I (2/3) 디지털프린팅 I (2/3) 기초디자인(2/3)	재료학(2/2) 직조 I (2/3) 디지털프린팅 I (2/3) 기초디자인(2/3)	
2 학 년	1	직조 II (2/3) 디지털프린팅 II (2/3) 직물분석(3/3) 감성표현테크닉(2/3) 포토샵(2/3)	직조 II (2/3) 포토샵(2/3)	
	2	디자인발상(2/3) 일러스트레이터(2/3) 시보리염색스튜디오(2/3) 패브릭응용디자인(2/3) 텍스타일소재기획(PBL)(3/3)	디자인발상(2/3) 일러스트레이터(2/3) 패브릭응용디자인(2/3) 텍스타일소재기획(PBL)(3/3)	

학년	학기	텍스타일디자인학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	<p>섬유3D프로젝트(2/3) 직물디자인 I (PBL)(2/3) 서피스디자인스튜디오 I (캡스톤디 텍스타일디자인비즈니스(캡스톤디 현대직물디자인의이해(2/3)</p>	<p>직물디자인 I (PBL)(2/3) 현대직물디자인의이해(2/3)</p>	
	2	<p>직물사(3/3) 직물디자인 II (PBL)(2/3) 서피스디자인스튜디오 II (캡스톤디 텍스타일디자인인턴십(2/2) 전공과취업 I (텍스타일디자인)(1/ 텍스타일프로덕트디자인(2/3)</p>	<p>직물사(3/3) 직물디자인 II (PBL)(2/3)</p>	
4 학 년	1	<p>텍스타일CAD I (2/3) 고급직조 I (2/3) 고급염색 I (2/3) 프린트직물디자인 I (2/3) 자카드디자인(2/3) 전공과취업 II (텍스타일디자인)(1/</p>	<p>텍스타일CAD I (2/3) 고급직조 I (2/3) 고급염색 I (2/3) 자카드디자인(2/3)</p>	
	2	<p>디스플레이(2/3) 고급직조 II (2/3) 고급염색 II (2/3) 프린트직물디자인 II (2/3) 텍스타일CAD II (2/3) 포트폴리오작성법(2/3)</p>	<p>고급직조 II (2/3) 텍스타일CAD II (2/3) 포트폴리오작성법(2/3)</p>	

4. 텍스트타일디자인학과-직물디자인 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>타 전공 학생들과 적극적인 정보교환으로 다양한 지식습득</p> <hr/> <p>전공 교수와의 면담</p> <hr/>	<p>CDR관련 동아리 활성화</p> <hr/> <p>특강 및 세미나와 워크샵 참가</p> <hr/> <p>취업관련 특강 활성화</p> <hr/>
교외	<p>해외 연수 프로그램 참가</p> <hr/> <p>국내외 공모전 참가</p> <hr/> <p>다양한 자격증 취득</p> <hr/> <p>체험학습프로그램 참가</p> <hr/> <p>외국어 능력 배양</p> <hr/>	<p>국내외 공모전 참가</p> <hr/> <p>관련 연구프로젝트 참가</p> <hr/> <p>관련 산업체 및 연구소 현장견학 및 실습</p> <hr/>