

## 1. 스포츠산업학과-스포츠마케터 CDR의 목표

CDR 목표	스포츠산업 전문인력인 스포츠마케터가 되는데 필요한 이론 및 실기능력을 배양하고 스포츠마케터 자격시험을 준비할 수 있도록 교육하여, 스포츠마케터로서의 기본 소양과 능력을 함양시키는 것이 목표임.
CDR 대상직업군	체육 및 경기단체 실무자 및 관리 프로 및 아마구단 스포츠프로모션·이벤트·컨설팅·에이전트·스포츠용품 제조업·유통업 마케팅 등



## 2. 스포츠산업학과-스포츠마케터 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<p>2002년부터 체육과학연구원을 통해 추진된 스포츠마케터는 2013년까지 총 1,702명이 양성됨</p> <p>2005년 전문스포츠마케터 양성을 위한 해외연수과정을 개발함으로써 미국·일본의 선진 체육시설 및 운영시스템에 대한 전반적인 교육을 실시하였으며 2006년에는 인원과 지역을 확대하여 유럽지역으로 연수를 실시하였음.</p> <p>2010년 스포츠산업 인력의 전문성 강화를 위해 스포츠마케터 과정을 장기교육과정으로 전환하는 등 다수의 교육과정 개편으로 교육의 전문성이 강화됨.</p>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<p>2005년부터 시작된 해외 선진 스포츠마케팅 현장 방문 및 연수 실시로 인해 향후 전문 스포츠마케터가 지속적으로 양성될 전망이며, 스포츠관람스포츠 인구의 저변확대와 프로스포츠선수의 해외진출이 증가함에 따라 스포츠마케팅 대행업 등이 크게 발전할 것으로 예상됨.</p>

### 3. 스포츠산업학과-스포츠마케터 CDR 교육과정

학년	학기	스포츠산업학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
1 학 년	1	수영(1/2) 에어로빅스씨킵1(1/2) 웨이트트레이닝기초(1/2) 스포츠산업론(2/2) 한국스포츠문화사(2/2) 축구 I (1/2) 스포츠비즈니스실무(2/2)	스포츠산업론(2/2) 한국스포츠문화사(2/2) 스포츠비즈니스실무(2/2)	
	2	동계스포츠(1/2) 스포츠경영학개론(2/2) 운동생리학(2/2) 스포츠경영전공영어(2/2) 현대사회여가와스포츠(2/2) 스포츠경영행정론(2/2) 축구 II (1/2)	스포츠경영학개론(2/2) 운동생리학(2/2) 스포츠경영전공영어(2/2) 스포츠경영행정론(2/2)	
2 학 년	1	스포츠사회학(PBL)(2/2) 하계스포츠(1/2) 스포츠이벤트기획론(2/2) 스포츠헬스케어(PBL)(2/2) 스포츠조직관리론(2/2) 배드민턴 I (1/2) 테니스 I (1/2) 에어로빅컨디셔닝(1/2) 스포츠와안전(2/2)	스포츠사회학(PBL)(2/2) 하계스포츠(1/2) 스포츠이벤트기획론(2/2) 스포츠조직관리론(2/2) 스포츠와안전(2/2)	
	2	웨이트트레이닝응용(1/2) 필라테스(1/2) 스포츠경영리더십(2/2) 스포츠산업통계및실습(2/2) 배드민턴 II (1/2) 테니스 II (1/2) 에어로빅스씨킵II(1/2) 서양스포츠문화사(2/2)	스포츠경영리더십(2/2) 스포츠산업통계및실습(2/2) 서양스포츠문화사(2/2)	

학 년	학 기	스포츠산업학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	골프 I (1/2) 스포츠법과정책론(PBL)(2/2) 퍼스널트레이닝론(2/2) 스포츠기록분석학(2/2) 스포츠와사회문화(2/2) 스포츠심리학(2/2) 호신술 I (1/2)	골프 I (1/2) 스포츠법과정책론(PBL)(2/2) 스포츠와사회문화(2/2) 스포츠심리학(2/2)	
	2	스포츠마케팅론(2/2) 전공과취업 I (스포츠산업)(1/1) 스포츠클리닉측정(캡스톤디자인)( 스포츠와매스미디어(2/2) 스포츠소비자행동론(2/2) 스포츠서비스운영관리론(PBL)(2/2) 스포츠시설경영론(2/2) 골프 II (1/2) 스포츠지도론(2/2) 호신술 II (1/2)	전공과취업 I (스포츠산업)(1/1) 스포츠와매스미디어(2/2) 스포츠소비자행동론(2/2) 스포츠서비스운영관리론(PBL)(2/2) 스포츠시설경영론(2/2) 골프 II (1/2)	
4 학 년	1	전공실기(1/2) 전공과취업 II (스포츠산업)(1/1) 스포츠광고및홍보론(2/2) 인턴십 I (2/2)	전공과취업 II (스포츠산업)(1/1) 스포츠광고및홍보론(2/2)	
	2	야영과리더십(1/2) 스포츠에이전트사업론(2/2) 인턴십 II (2/2)	스포츠에이전트사업론(2/2)	

학년	학기	스포츠산업학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			사회와문화(3/3) 생활과경제(3/3) 사회학적상상력(3/3) 발명과정업(3/3) 스포츠산업과창업(3/3) 컴퓨터와정보사회(3/3) 현대사회와스포츠(3/3) 문화기술과사회변동(2/2) 문화콘텐츠마케팅전략의수립과정: 디지털정보의이해와활용(2/2)
	2			현대사회와공간(3/3) 패션과이미지메이킹(3/3)
			51/54	33/33

#### 4. 스포츠산업학과-스포츠마케터 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<u>관련 전공 / 학과 교수 면담</u> <u>선배와의 대화</u> <u>영어 학습</u>	
교외		<u>학교가 지원하는 현장 실습</u> <u>스포츠산업 관련 특강 및 세미나 참가</u>