



- 01. 후보자 소개 및 소견문      정후보 이서현  
   부후보 김가현
  
- 02. 상징문 및 슬로건
  
- 03. 공약집                              공약 한눈에 보기  
  
   소통공약  
  
   학습공약  
  
   복지공약  
  
   문화공약
  
- 04. 마무리
  
- 05. 새로운 시작, 개화

# 정후보 소견문

안녕하십니까. 상명대학교 서울캠퍼스 경영경제대학 학우 여러분, 제9대 경영경제대학 선거운동본부 [개화]의 정후보로 입후보한 경영학부 22학번 이서현입니다.

2023년 이전까지, 8년간 경영경제대학 학생회는 출범하지 못했습니다. 경영학부로 전과하기 전, 인문사회과학대학 학생회 Dacapo에서, 그리고 총학생회 선[先]에서 1년간 부원으로 활동하였습니다. 2년 동안 제가 경험한 학생회는 학우 여러분들의 목소리를 학교에 전달하고 이를 실천할 수 있도록 노력하는 교내 자치 기구입니다. 그러나 매달 다양한 주제의 행사와 제휴 사업이 이루어지는 타 단과대학과는 다르게 경영경제대학에서는 기본적인 행사 외에 다채로운 행사들이 진행되지 않아 아쉬움을 느꼈습니다. 단과대학의 학생회 부원으로 활동하였던 저는 경영경제대학 학우분들이 미땅히 누려야 할 복지와 경험을 잘 이해하고 있고, 이것이 제한되고 있는 것을 그 누구보다 안타깝게 생각했습니다. 제가 몸소 느낀 학생회의 역할은 더 큰 규모의 단과대학인 경영경제대학에서 더욱 활성화될 것입니다. 이것이 경영경제대학 학생회 정후보로 입후보한 가장 큰 이유입니다.

지난 2년 동안 단과대 학생회와 총학생회에서 활동하며 학우들과 함께 쌓아온 행복한 추억과 경험을 이제 우리 경영경제대학 학우분들과도 함께 나누고 싶습니다. 여러 행사를 기획하고 진행하며 보았던 미소와 웃음소리를 떠올리면 뿌듯함과 동시에 우리 경영경제대학 학생회의 부재에 대한 아쉬움이 겹칩니다. 지난 8년간 멈춰 버린 경영경제대학의 학생 공동체를 긍정적 변화로 이끌고 싶습니다. 경영경제대학의 주인공인 학우분들이 빛날 수 있도록 복지와 문화의 꽃을 피워 더욱 풍요로운 학교생활을 만드는 [개화]가 되도록 노력하겠습니다.

[개화]는 경영경제대학에 새로운 봄을 불러올 것을 약속드립니다. 흩어져있는 경영경제대학 학우분들의 목소리를 하나로 모으는 '소통'과 그동안 누리지 못한 '복지'의 기회를 만들도록 힘쓰겠습니다. 경영경제대학을 구성하는 경영학부, 경제금융학부, 글로벌경영학과 그리고 융합경영학과 학생회와 함께 협력하여 모든 학과를 아우르는 사업과 복지를 할 수 있도록 다양한 의견에 귀 기울이겠습니다. 4개의 학과가 어우러져 맞이한 따뜻한 봄, 경영경제대학에서 학우 여러분들이 꿈꾸는 꽃을 피워낼 수 있도록 노력하겠습니다.

경영경제대학의 새로운 봄을 학우분들께 약속드리며 선거운동본부 [개화]가 2024년도 단과대 학생회 재선거에 출마했습니다. 경영경제대학 학생공동체의 발전을 위해 그 어느 때보다도 학우 여러분의 많은 관심과 지원이 필요합니다. 경영경제대학의 모두를 위한 [개화]가 되겠습니다.

“새롭게 피어날 경영경제대학의 꽃, 모두의 개화”

-본 홍보물은 중앙선거관리위원회의 심의를 준수합니다-

2003.04 미국 워싱턴 출생

2022.02 경희여자고등학교 졸업

2022.03 상명대학교 서울캠퍼스 인문사회과학대학 문헌정보학과 입학

2022.03 제28대 인문사회과학대학 학생회 Da Capo 행사기획국 국원

2022.07 상명대X명지대 1차 학술교류 TF팀 부원

2022.10 상명대학교 중앙동아리 BUCKS 서포터즈

2022.10 상명대학교 중앙동아리 IEMU 서포터즈

2022.12 상명대X명지대 2차 학술교류 TF팀 부원

2023.03 상명대학교 서울캠퍼스 경영경제대학 경영학부 전과

2023.03 제46대 총학생회 선거운동본부

선[先] 선거운동본부원

2023.03 제46대 총학생회 선[先] 대내교류국 국원



## 이서현 정후보

경영경제대학 경영학부 22



## 부후보 소견문

안녕하십니까. 상명대학교 서울캠퍼스 경영경제대학 학우 여러분, 제9대 경영경제대학 선거운동본부 [개화]의 부후보로 입후보한 글로벌경영학과 22학번 김가현입니다.

2022년 본교에 입학한 이후로, 저는 학생 자치활동에 몸담으며 각종 교내활동에 적극적인 태도로 임해왔습니다. 지난해 발족한 총학생회 선[先]에서 복지사업국원으로서 1년간 활동하면서, 직접 배우고 느낀 경험을 경영경제대학 학생사회에 실현해 보고 싶다는 생각이 들었습니다. 이에, 작년의 경험을 토대로 보다 발전된 경영경제대학 학생 자치를 꿈꾸게 되었습니다.

저는 경영경제대학을 향한 진실된 애정으로 이 자리에 섰습니다. 지난 8년간 단과대학 학생회 부재로 인해 학생회는 자연스럽게 경영경제대학 학우들에게 잊혀 갔습니다. 2017년부터 비대위 체제가 단과대학 학생회를 대신하여 기존의 사업들을 이어왔고, 학우들은 이 체제에 익숙해져 더더욱 학생회 필요성에 회의감을 가지게 되었습니다.

저는 경영경제대학을 아끼는 마음으로 학생회의 필요성을 주장하고 있습니다. 비대위 체제는 단과대학의 책임자를 선출하여 구성하지 않았기에 학생 대표기구의 대표성이 부재하게 됩니다. 그동안 비대위를 맡아주셨던 각 학과 학생회 분들의 노고 덕분에 기본적인 행사는 유지될 수 있었습니다. 하지만, 대표성의 부재는 방향성의 부재로 이어지며 학생들을 위한 사업이나 위기 상황 대응에 있어 뚜렷한 한계를 가집니다. 단과대 학생회는 학생들의 권익을 지키고, 실현할 수 있는 구심점이 될 수 있습니다. 대표적으로 학생사업의 예산주도권을 가지므로 비대위 체제보다 여유로운 학생 사업을 구상할 수 있습니다. 비대위 체제가 계속 이어진다면 학생들로 하여금 자신의 목소리가 반영되지 않고, 이는 다시 학생회의 필요성에 대한 회의로 이어질 것입니다. 이에 [개화]는 경영경제대학의 새로운 순환을 끌어내 학생회와 학우들의 목소리에 생기를 불어넣고자 합니다.

경영경제대학 재학생들과 함께 2024년 신입생분들에게 선물 같은 봄학기를 선물하고 싶습니다. 즐거운 경영경제대학의 분위기와 학생사회의 활기를 위해, [개화]는 큰 꿈을 향해 나아가고자 합니다. 경영경제대학 학생사회가 꽃 피울 수 있도록 [개화]가 여러분과 함께하겠습니다. 감사합니다.

“새롭게 피어날 경영경제대학의 꽃, 모두의 개화”

2003.11 경기도 성남 출생

2022.01 서울 은광여자고등학교 졸업

2022.03 상명대학교 서울캠퍼스 경영경제대학 글로벌경영학과 입학

2022.03 글로벌경영학과 마케팅 연구 소모임 모아시스

2022.09 상명대학교 서울캠퍼스 중앙동아리 자하랑

2023.03 제46대 총학생회 선[先] 복지사업국 국원

2023.03 SMetaverse와 함께하는 상명 직무 멘토링 운영 책임자

2023.09 글로벌경영학과 경영전략학회 SIGB



## 김가현 부후보

경영경제대학 글로벌경영학과 22



# 상명대학교 서울캠퍼스 제9대 경영경제대학 선거운동본부 [개화] 상징문

꽃이 활짝 피듯이 경영경제대학 학생사회의 개화를 이끌어내겠다는 의미를 담았습니다. 학우들의 모든 순간에 [개화]가 함께하겠습니다. 더 가까이서 소통하겠습니다.  
선거운동본부명 [개화]는 두 가지 의미를 지니고 있습니다.

## 개화 [開花] , (열 개, 꽃 화)

'풀이나 나무의 꽃이 피', '문화나 예술 따위가 한창 번영함'을 비유적으로 이르는 말을 뜻하는 단어로,  
경영경제대학 학생사회가 활성화되고 활기찬 분위기를 조성하겠다는 의지를 담았습니다.

## 개화 [開化] , (열 개, 될 화)

'사람의 지혜가 열려 새로운 제도를 가지게 됨'을 뜻하는 단어로,  
[개화]는 다양한 사업을 통하여 학우분들께 다채로운 즐거움을 드리고, 변화에 맞게 적절한 소통의 방법을 연구하여 학생들의 교류를 활성화 하고자 하는 의미를 담았습니다.

[개화]는 학우들과 함께 경영경제대학 학생회의 효용성과 대표성을 끌어내기 위한 발판을 만들고, 학생사회의 새로운 시대를 위해 앞장서겠습니다.  
경영경제대학 학우분들이 아름답게 피어날 꽃 옆에서 학생회 [개화]가 힘쓸 것을 약속 드립니다.

새롭게 피어날 경영경제대학의 꽃, 모두의 개화

# 영약 한눈에 보기



상명대학교  
SANG MYUNG  
UNIVERSITY



본 홍보물은 중앙선거관리위원회의 심의를 준수합니다



## 공약 한눈에 보기

- 학생회 공식 인스타그램 및 카카오톡 채널 개설 및 운영
- 학생회비 및 예산 집행 내역 공개
- 과별 특성화 공약

### 소통공약

- 공동구매 및 물품대여 사업
- 시험기간 간식사업
- 불법카메라 점검 실시
- 학교 인근 부동산 제휴
- 스터디카페 및 독서실 제휴

### 복지공약

### 학습공약

- 취업 지원 정보 활성화
- 전문직 및 어학 자격증 제휴
- 단과대학 주관 공모전 확대

### 문화공약

- 단과대학 토크콘서트 추진
- 단과대학 농촌봉사활동
- 분기별 행사 진행
- 선후배 간의 교류 이벤트



상명대부터 시작



소통계약



## 학생회 공식 인스타그램 및 카카오톡 채널 개설 및 운영

[개화]는 학생회와 학생 간의 간격을 축소하고 활발한 교류를 하는 학생회가 되기 위해 소통 창구의 다양화를 실행하겠습니다. 뿐만 아니라, 학생들이 가진 실질적인 문제를 파악하기 위해 먼저 귀를 열고 학우분들의 의견을 듣겠습니다.

### HOW?

공식 인스타그램(sm\_u\_bloomin9)과 카카오톡 채널을 통해 주기적으로 학생들의 의견을 모니터링하며 일정한 기준을 바탕으로 상당 수의 학우분들의 이목 혹은 불편사항에 대해 귀 기울이겠습니다. 또한, 정기적으로 학우분들의 의견을 수렴하고자 큰 규모의 사업이 종료될 때마다 설문조사를 통해 피드백을 받고자 합니다. 이를 토대로 더 발전한 사업을 기획하는데 반영하겠습니다.

## 학생회비 및 예산 집행 내역 공개

[개화]는 보다 공정하고 투명한 학생회를 위해, 예산 사용 및 관리 과정을 모두 투명하게 학우분들에게 공유하겠습니다. 학우 여러분께서 납부하신 학생회비를 공정하게 집행하고, 투명하게 운영하기 위해 항상 노력할 것을 약속 드립니다.

### HOW?

학기별로 사용한 예산을 행사 별로 상세히 기술 및 정리하여 경영경제대학 학생회 인스타그램에 공유하고 학과 내 단톡방에 전달하겠습니다.

## 과별 특성화 공약

[개화]는 각 학부/과에서 느끼는 불편한 사항들을 수렴하여 더 크게 목소리를 내고자 합니다. 불편사항에 대해서는 각 과 학회장의 의견을 듣고 조율하여 경영경제대학 내에서 학우분들의 목소리가 더 잘 전달되어 개선될 수 있도록 돕겠습니다.

### HOW?

각 학부/과별로 개선이 필요하다고 여겨지는 부분들에 대해 학회장과 적극적으로 논의하여 돕고, 학교에 건의가 필요한 차원에는 경영경제대학 학생회로서 학우분들의 목소리를 모아 전달하겠습니다.

예시)

경영학부 : 교내 학술동아리, 공모전을 함께할 수 있는 학회 구성 및 활성화 요구

경제금융학부 : 다양한 학우들과의 교류를 통한 넓은 교내활동 요구

글로벌경영학과 : 실무체험 등과 같은 다양한 경험의 기회 요구

융합경영학과 : 전공학점으로 인정되는 과목의 수 증설, 융합경영학과 교수님 배정 요구

# 학 습 대 회



성명대학교

## 취업 지원 정보 활성화

[개화]는 취업에 필요한 다양한 자료 및 정보를 주기적으로 제공하도록 하겠습니다. 취업에 관한 고민은 경영경제대학 학우 모두가 공감할만한 주제이지만, 각 진로 분야에 대한 확실하고 구체적인 정보를 어디서, 어떻게, 무엇을 얻어야 할 지 분명하지 않다는 어려움이 있습니다. 이에 [개화]는 학우들을 위한 취업 및 진로 정보를 제공하고자 합니다.

### How?

3가지 분야의 [주간 00집]을 운영하여 학생들이 다양한 정보를 손쉽게 접할 수 있도록 하였습니다. 카드뉴스 형태로 제작하여 공식 인스타그램에 주기적으로 업로드 하였습니다.

예시)

[주간 활동집]-대외활동 및 공모전 관련 정보

[주간 공부집]-자격증 관련 정보

[주간 인턴집] 인턴 관련 정보

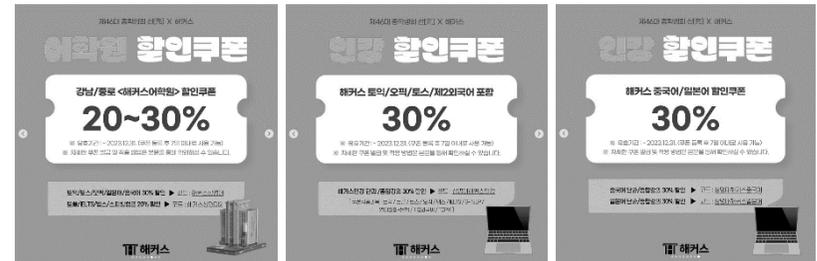


## 전문직 및 어학 자격증 제휴

[개화]는 자격증 취득을 준비하는 경영경제대학 학우분들을 지원하고, 더 많은 학우분들의 자격증 취득을 장려하기 위해 전문직 및 어학 자격증 제휴를 추진하겠습니다. 이는 제휴를 통해 학생들의 재정적 부담을 완화하고 경영경제대학의 학습 문화를 증진하기 위함입니다. 경영경제대학 학생의 경쟁력을 강화하여 보다 나은 학교 생활을 제공하도록 노력하겠습니다.

### How?

학우분들이 어떤 자격증을 준비하는 지 설문조사를 통해 세부적으로 파악하여 수요가 많은 과목들을 기준으로 제휴를 추진하겠습니다.



## 단과대학 주관 공모전 확대

[개화]는 경영경제대학 내 학술 공모전을 추진하여 학우분들이 전공에서 배운 지식을 더 깊게 탐구할 수 있는 기회를 제공하겠습니다. 학생들이 더 큰 세상으로 나아가기 전에, 단과대학에서 진행되는 공모전을 통해 한층 더 성장하고, 배워갈 수 있게 하겠습니다.

### How?

전공 분야 내에서 하나의 주제를 선택하여 연구보고서를 작성, 발표를 진행할 예정입니다. 보고서 점수와 발표 점수를 합산하여 시상할 예정이며, 세부적인 사항은 학생들과 교수님과의 상의를 통해 의견을 수렴하여 추진하겠습니다.

# 복지공약



본 홍보물은 중앙선거관리위원회의 신의를 준수합니다



## 공동구매 및 물품대여 사업

[개화]는 학우분들이 필요로 하는 물품들을 대상으로 공동구매를 진행하겠습니다.  
공동구매 사업을 통해 학우분들이 더 저렴하게 물품을 구매할 수 있도록 하겠습니다.  
구매보다는 일회성으로 필요한 물품들이라고 판단될 경우, 학생회실에 비치해 대여할 수 있도록 물품들을 구비해두겠습니다.

### How?

사전 수요 조사를 통해 학생들이 필요로 하는 상품을 대상으로 공동구매를 진행하겠습니다. (애플펜슬 펜촉, 공학용 또는 재무용 계산기, 기타 생필품 등)  
또한 과점은 학부/과에서 단독으로 주문 제작할 경우 다소 높은 가격이 책정됩니다.  
이에 [개화]는 구매업체를 통일하고 재질 및 디자인은 각 학부/과에 자율성을 부여하여 낮은 가격과 각 학과의 개성을 모두 확보하겠습니다.

## 시험기간 간식사업

[개화]는 중간고사, 기말고사 기간 일주일 전 밀레니엄관(T관) 앞 부스에서 학우분들의 시험기간을 응원하는 간식행사를 진행하겠습니다.

### How?

시험기간 간식행사는 이들 동안 진행되며 이전과는 달리, 하루 세 번에 걸쳐 간식배부를 하겠습니다. 오전, 오후, 저녁에 등교하는 학우분들 모두 간식을 받아갈 수 있도록 11:00, 15:00, 18:00 총 3번에 걸쳐 최대한 많은 학우분들이 골고루 간식을 받아갈 수 있도록 진행하겠습니다. 학교 행사참여에 어려움을 겪던 융합경영학과를 고려하여 시간대를 늘려 간식행사를 진행하겠습니다.

## 스터디카페 및 독서실 제휴

[개화]는 상명대학교 캠퍼스 주변 (부암동, 홍제역, 불광역 등)에 위치한 스터디카페 및 독서실과 제휴를 맺어 학우분들이 저렴한 가격으로 시설을 이용할 수 있도록 하겠습니다.

### How?

상명대학교 경영경제대학 재/휴학생들을 대상으로 제휴를 (2주/4주 기간권 10% 할인 or 50시간/100시간 정액권 10% 할인 등) 맺도록 하겠습니다.

## 학교 인근 부동산 제휴

[개화]는 상명대학교 캠퍼스 주변 (부암동, 홍제역, 불광역 등)에 위치한 부동산과 제휴를 맺어 경영경제대학 학우분들의 경제적 부담을 낮추겠습니다.

### How?

상명 부동산, 대중부동산, 새로나부동산, 알짜부동산 등 캠퍼스 주변 부동산과 중개수수료를 할인하는 부동산 제휴 사업을 진행하겠습니다.

## 불법카메라 점검 실시

[개화]는 경영경제대학 학우분들이 가장 많이 이용하는 밀레니엄관(T관)의 모든 화장실을 점검하여 불법카메라 설치 유무를 확인하겠습니다. 학우분들이 안전한 학교에서 편안하고 즐거운 학교생활을 누릴 수 있도록 노력하겠습니다.

### How?

학기마다 밀레니엄관(T관)에 있는 모든 화장실의 불법카메라 설치 유무를 점검하겠습니다. 점검결과는 학생회 인스타그램 카드뉴스를 통해 학우분들에게 전달하겠습니다.

# 매일 휴학



상명대학교  
SANG MYUNG  
UNIVERSITY



본 홍보물은 중앙선거관리위원회의 신의를 준수합니다



## 단과대학 토크콘서트 추진

[개화]는 경영경제대학 학우분들의 다양한 고민에 대한 이해와 공감을 드리고자 토크콘서트를 개최하고자 합니다. 강연자의 의견과 생각을 통해 한 층 더 성장하고 위로 받는 경험을 제공하겠습니다.

### HOW?

토크콘서트 행사 세부기획을 수립하여 강연자 및 사회자를 섭외하고, 디자인 및 홍보물을 제작하여 많은 학생들이 참여할 수 있도록 하겠습니다.

## 분기별 행사 진행

학교를 다니면서 기쁘고 가슴 뛰는 날이 있듯이, 처지고 우울한 날들도 있습니다. [개화]는 분기별 다양한 행사들을 통해 학교생활에 즐거움과 소소한 행복함을 더하고 슬픔에 위로와 감동을 주고자 합니다.

### HOW?

성년의 날, 스승의 날과 같은 기념일의 테마를 중심으로 한 행사들 뿐만 아니라 경영경제대학 학우분들을 위한 행사를 진행하겠습니다. 방학기간과 공약에 포함된 행사를 진행하는 달은 제외할 예정입니다.

## 단과대학 농촌봉사활동

[개화]는 경영경제대학 학우분들을 대상으로 농촌봉사활동을 주관하겠습니다. 농촌봉사활동을 통해 농촌에서 발생하는 노동력 부족과 같은 어려움을 체험하고 직접 도움으로써 기여할 수 있습니다. [개화]는 학우분들에게 지역사회를 이해하고 배우는 기회를 제공하고, 협동하여 일을 하는 단체생활을 통해 학교생활에 한 줄기의 빛 같은 경험을 선물하고자 합니다.

### HOW?

지역 조사 및 사전답사를 진행한 후, 지역 특색과 활동에 맞추어 2박 3일 프로그램을 구성하겠습니다. 1학기가 끝나기 전, 농촌봉사활동 참가인원(약 30명 예상)을 신청 받겠습니다. 농촌봉사활동은 여름방학 중에 진행될 계획이며 [개화]는 학우분들에게 의미 있는 농촌봉사활동이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

## 선후배 간의 교류 이벤트

[개화]는 학우분들의 학부/과 친구, 선후배들과 가까워질 수 있는 이벤트를 진행하겠습니다. 같은 학부/과 뿐만 아니라 신청에 따라 타 학부/과 친구, 선후배와 교류할 수 있습니다. 다양한 학우분들과의 만남으로 인한 즐겁고 유익한 학교 생활을 돕겠습니다.

### HOW?

경영경제대학 학생들을 대상으로 지원자를 받고, 신청에 따라 상대를 짝 지어서 만남을 도와드리겠습니다. 신청내용에 따라 같은 학부/과 친구, 선후배를 만날 수도, 다른 학부/과 학우와의 만날 수도 있습니다.



**상명대학교 서울캠퍼스**  
**제9대 경영경제대학**  
**선거운동본부 [개화]**

**SMU**

-본 홍보물은 중앙선거관리위원회의 심의를 준수합니다-

[개화]는 오랜 시간 멈춰있었던

경영경제대학 학생사회의 공백을 채우기 위해 학우 분들과 끊임없이 소통하겠습니다.

믿음과 응원에 부응하는 학생회가 될 수 있도록 노력하겠습니다.

경영경제대학의 새로운 꽃을 위해, 학우 여러분의 소중한 한 표 부탁드립니다.

“새롭게 피어날 경영경제대학의 꽃, 모두의 개화”

# 투표기간

3월 20일(수) ~ 3월 22일(금)

소중한 한 표 부탁드립니다

